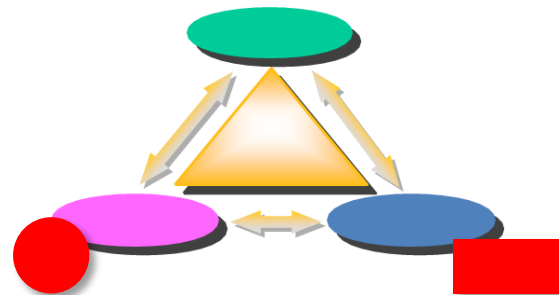


## L'Innovation Participative<sup>®</sup> pour toutes les Entreprises



« Innovation Participative » est une marque déposée appartenant à EDF



**Un principe : essayer de faire simple, d'aller à l'essentiel dans l'esprit du LEAN**

**Le PDCA\* est construit en pensant prioritairement aux dirigeants de TPE-PME**

**\* Plan, Do, Check, Act**

## Les enjeux de l'innovation participative (IP)

1. Arrêter le gaspillage que constitue la perte de nombreuses idées de progrès

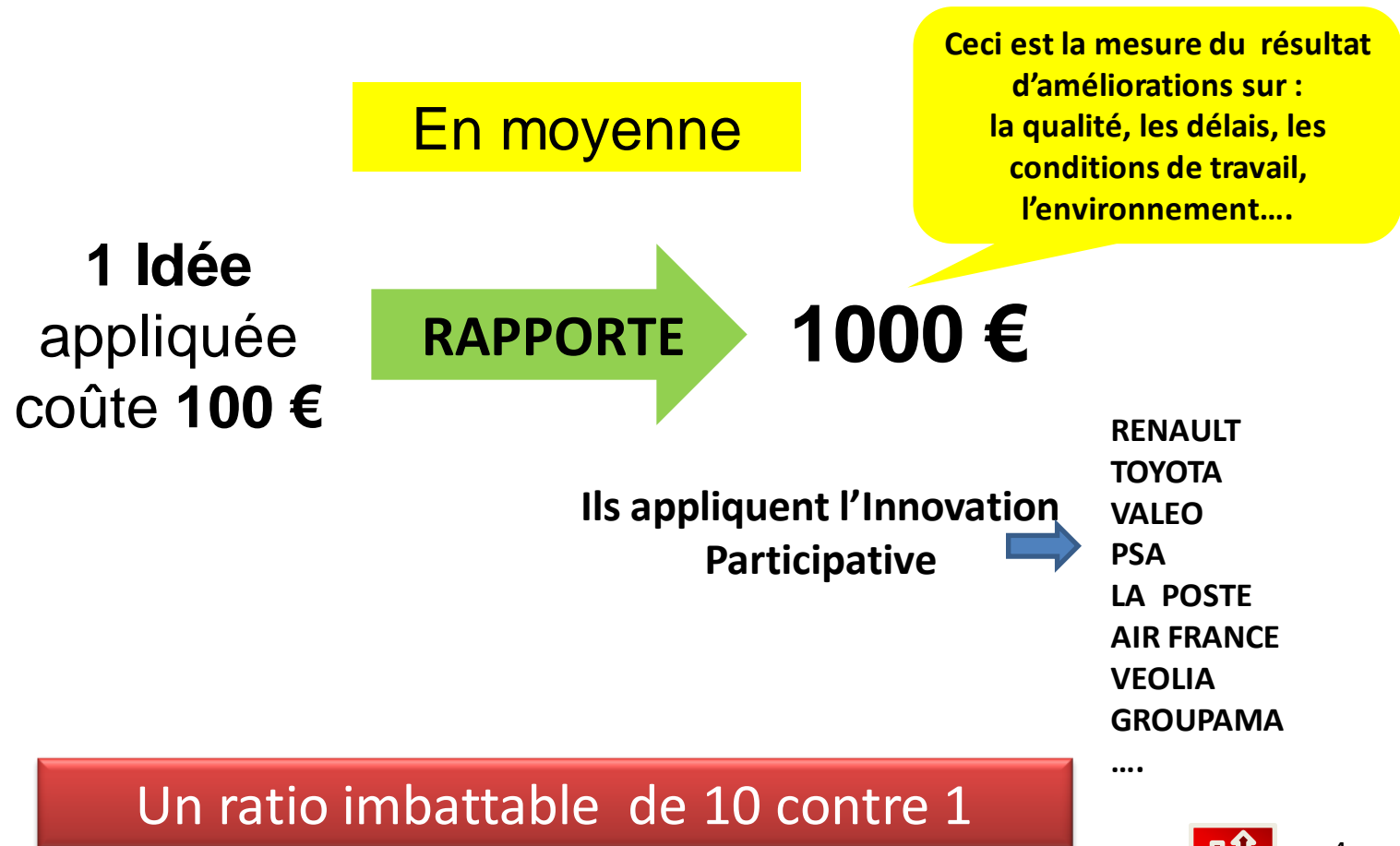
2. Profiter au mieux des intelligences individuelles et collectives

3. Améliorer la Performance et la Compétitivité, les résultats \*SQCDIE

*\*Sécurité, Qualité, Coût, Délai, Implication, Environnement*

Disposer dans chaque entité d'un système de management capable de réaliser ces 3 points

## Les résultats quantitatifs de l'IP



## Les résultats qualitatifs de l'IP

- La participation, les actes de reconnaissance et de récompense ont un impact positif sur la motivation.
- L'échange, la communication sur les idées et leur statut sont des occasions pour chacun d'augmenter ses connaissances et son savoir-faire.
- L'échange nécessaire tout au long du parcours d'une idée améliore la relation entre la hiérarchie et les collaborateurs et entre les collaborateurs eux-mêmes.
- Les résultats positifs générés par l'IP augmente la capacité de survie et de développement de l'entreprise et entraine de fait une diminution du stress de tous les collaborateurs.
- L'IP renforce les autres outils et composantes d'un système de progrès, est totalement cohérente avec la mise en place de la \*RSE.

\*RSE : Responsabilité Sociale des Entreprises

## Éléments de connaissance de l'IP

- **Définition : Pratique de management** pour récolter, statuer et **mettre en œuvre** les idées d'amélioration de toutes les personnes concernées par un ou plusieurs processus dans une ou plusieurs entités données.

### Les personnes concernées

- Le dirigeant et les managers
- Les collaborateurs
- Les Clients, les Fournisseurs, les institutions, les réseaux..
- ...

Dans le cas d'une IP OUVERTE

### Les processus concernés

- La qualité, les coûts, les délais, l'implication, la sécurité, l'environnement, les produits, le commercial etc...

### Les entités concernées

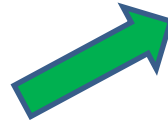
- Entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, Ecoles, Associations, Institutions ....

L'IP pour tous, pour tout, partout, le progrès n'a pas de limite



## 2 approches de l'innovation participative

IP provoquée



- Focalisation sur un sujet et un objectif pendant une durée courte (1jour,1semaine à 1 mois). On donne un sentiment d'urgence à ce qui est l'importance du moment

IP spontanée



- le management donne les moyens (outils, organisation) et accueille les idées d'amélioration de tous sur un ou plusieurs sujets concernant l'activité de l'entité ( entreprise, institution, association, écoles, etc..)

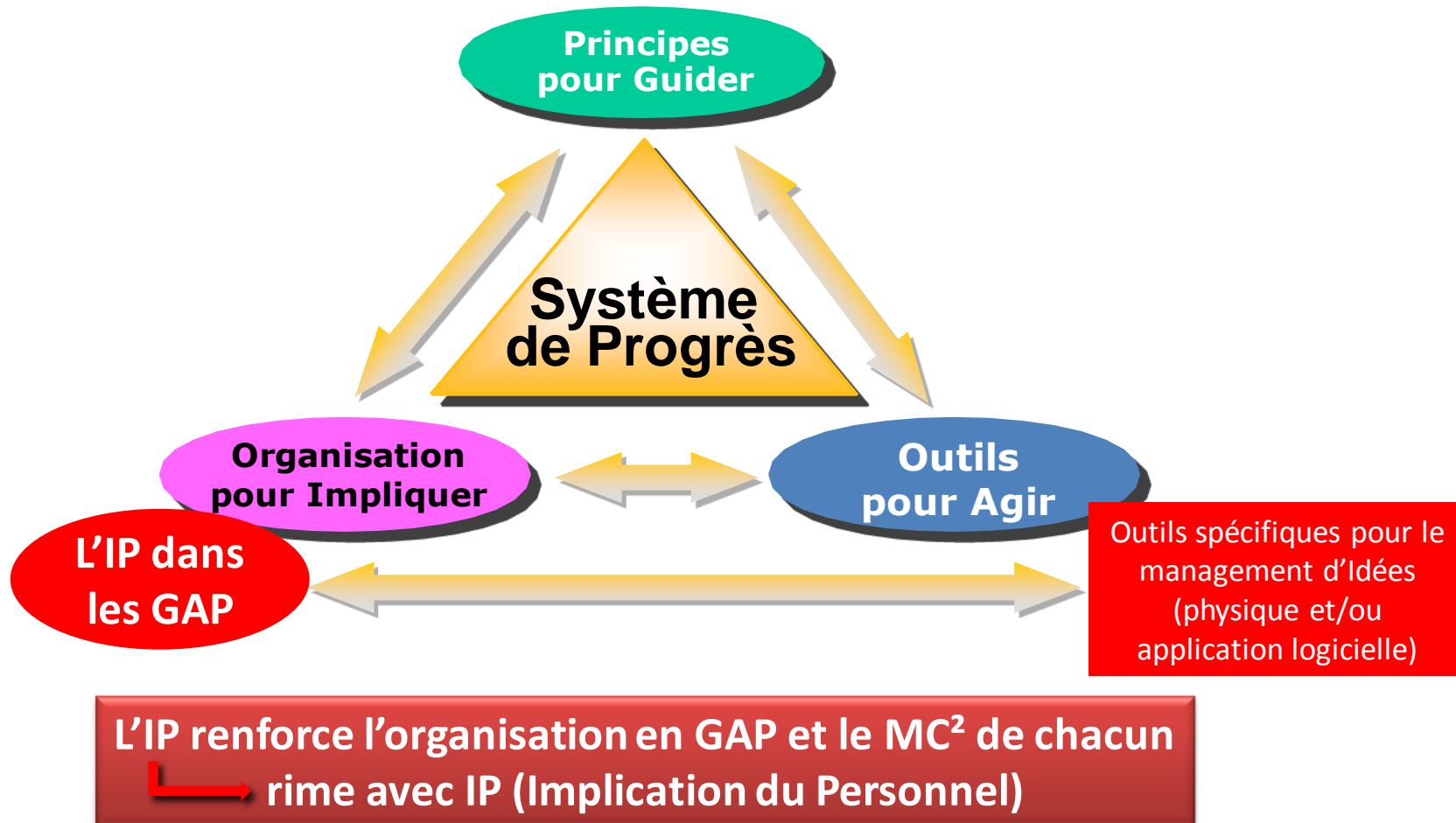
**Conseil : commencer avec l'IP provoquée sur un secteur limité**

## Reconnaissance/Récompense

- **Reconnaissance** (essentiellement individuelle)
  - Cérémonies de félicitations des dirigeants, remise de trophées (meilleure participation, meilleures idées de la période sur différents thèmes, etc.....)
  - Ces évènements bénéficient alors d'une communication spécifique interne et éventuellement externe.
- **Récompense** (essentiellement collective)
  - Les résultats économiques générés par l'IP sont partagés au niveau de l'entité avec des règles connus, ceci permet de renforcer la dynamique collective.



## L'IP dans un Système de Progrès

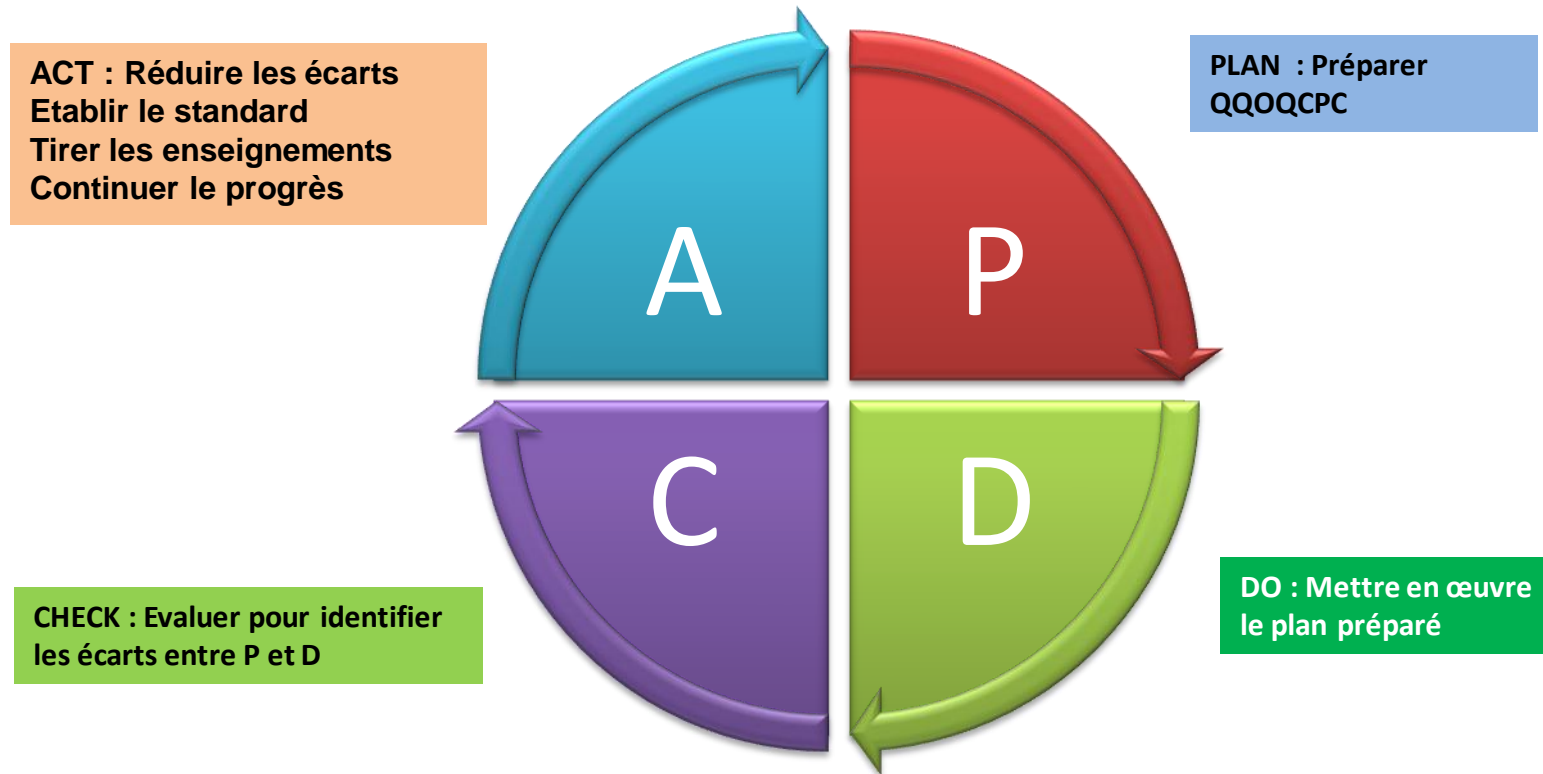


## Les « bénéfices managériaux » de l'IP

- Une occasion de dialogue entre le collaborateur et son hiérarchique
  - Prise en compte de l'idée
  - Aide à la formulation
  - Attribution de ressources (temps, argent)
  - Marques de reconnaissance
  - Remise de récompense (collective)
- L'innovation participative favorise la confiance et dynamise le fonctionnement en GAP.

## Mettre en œuvre l'IP

### PDCA N°1





## PDCA N°1 de la mise en œuvre de l'IP

- Quoi ? Préparer la mise en place de l'IP
- Pourquoi ? Contribuer à la performance et à la compétitivité de l'entreprise
- Quand ? Sur une période d'1 mois maximum
- Qui ? Le dirigeant et ses proches collaborateurs
- Comment ?
  - Rappel sur les 2 formes d'innovation
  - Connaître l'essentiel de l'Innovation Participative
  - Formaliser le challenge , définir les objectifs/indicateurs
  - Définir le système de récompense et de reconnaissance
  - Nommer un animateur
  - Définir les rôles de chacun
  - Former toutes les personnes concernées
  - Définir le système d'audit
  - Utiliser un outil performant de management des idées
  - Anticiper le besoin de ressources pour réaliser les idées d'amélioration retenues





## PDCA N°1 de la mise en œuvre de l'IP

- Respecter le déroulement du plan préparé
- Faire les ajustements nécessaires.
- Prêter une attention particulière à la communication
- Utiliser toutes les possibilités de l'outil de management des idées





## PDCA N°1 de la mise en œuvre de l'IP

- Auditer le processus suivant la procédure définie
- Identifier les écarts et les causes racines





## PDCA N°1 de la mise en œuvre de l'IP



- Tirer les enseignements
- Trouver des solutions aux problèmes apparus.
- Etablir le standard
- Préparer l'étape suivante (PDCA N°2)
  - Déploiement général ou secteurs test

## Quelques idées pour aller plus loin

- Former chacun aux outils du développement de la créativité
- Exploiter le potentiel d'intelligence des réseaux externes à l'entité (OPEN-Innovation)
- Prendre en compte la propriété intellectuelle



## Les conditions de succès

- Commencer par un challenge au niveau de la direction
- Un dirigeant entraîneur puis soutien
- Des outils conviviaux, faciles à utiliser
- Une organisation spécifique, des rôles définis
  - Un animateur
  - Un réseau
  - Des événements (iday, ideaweek, ideamonth..)
  - Reconnaissance individuelle
  - Récompense collective
  - Une hiérarchie exemplaire
- Obtenir des résultats rapides, visibles et pérennes

## Le tableau de bord de l'IP

- Le taux de participation

Un exemple de tableau de bord dans une entreprise de 13 personnes

Utilisateurs

[ [Tableau activités](#) | [Recapitulatif Excel](#) ]

- Le nombre idées émises/personne/période
- Le taux de réalisation (64% dans l'exemple)
- ...

Activité	Semaine	Mois	Année
Connexions	26	132	2533
Nombre Idées émises	2	9	233
Ratio idées émises/connexions	0.08	0.07	0.09
Nombre Idées réalisées	1	1	132
Nombre Idées non-retenues	1	1	28
Délai de réalisation mini	3 minutes		
Délai de réalisation maxi	248 jours, 5 heures et 16 minutes		
Délai de réalisation moyen	32 jours, 11 heures et 51 minutes		
Nombre d'inscrits	0	1	13
Nombre d'émetteurs	1	2	10
Ratio Emetteurs/inscrits	8 %	15 %	77 %
Ratio Nombre IA/inscrits	0.15	0.69	17.92
Nombre d'IA émises par émetteur	2	4.5	23.3

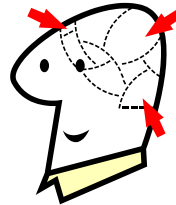
## 10 questions d'audit pour évaluer l'IP et assurer sa pérennité

1. La direction a une connaissance approfondie de l'innovation participative (elle a réalisé son propre challenge).
2. L'IP est considérée comme une composante d'un système de progrès, son budget est défini.
3. L'engagement de la direction pour l'IP est clairement exprimé et communiqué à l'ensemble des personnes.
4. Un animateur est nommé, les rôles de chacun sont définis (direction, animateur, responsable, participants).
5. Les outils concrets de management des idées sont mis à la disposition de tous, ils sont d'une utilisation simple.
6. Un standard de recueil et de traitement des idées existe et est appliqué avec rigueur.
7. Un tableau de bord de l'IP est étudié en comité de direction à fréquence hebdomadaire.
8. Toutes les idées sont accueillies, la structure mise en place statue sur toutes les idées.
9. Les règles de reconnaissance et de récompense sont définies, communiquées et appliquées.
10. La hiérarchie encourage la participation et favorise la mise en place des idées retenues par les auteurs eux-mêmes (allocation de ressources).



## À ne pas faire

- Penser que, parce qu'ils sont dans une petite structure, les gens expriment naturellement leurs idées d'amélioration.
- Ne pas statuer sur les idées, les laisser en suspens
- Mettre le doigt dans un système de récompense individuelle (effets pervers garantis !)



## À retenir...

- L'IP concerne
  - Tous les types d'entités (entreprises, institutions, écoles...)
  - Tous les personnes appartenant à ces entités (et celles de l'environnement)
  - Tous les domaines d'activité
- L'IP est une pratique de management, sa réussite nécessite l'initiative, l'exemplarité et le soutien du dirigeant
- L'IP est une porte d'entrée et/ou un complément d'un système de progrès

## Liens, Livres

- 2 Liens utiles
  - Association [ICDD](#)
  - Association [Innov'Acteurs](#)
- 2 Livres recommandés
  - Le Management des Idées Luc de Brabandère (Dunod)
  - Innovation Participative Remettre l'humain au cœur de l'entreprise Muriel Garcia, Nadège de Peganow (Scrineo)

## En résumé

Les idées d'amélioration issues des intelligences individuelles et collectives sont une ressource disponible qui ne demande qu'à être mieux exploitée.



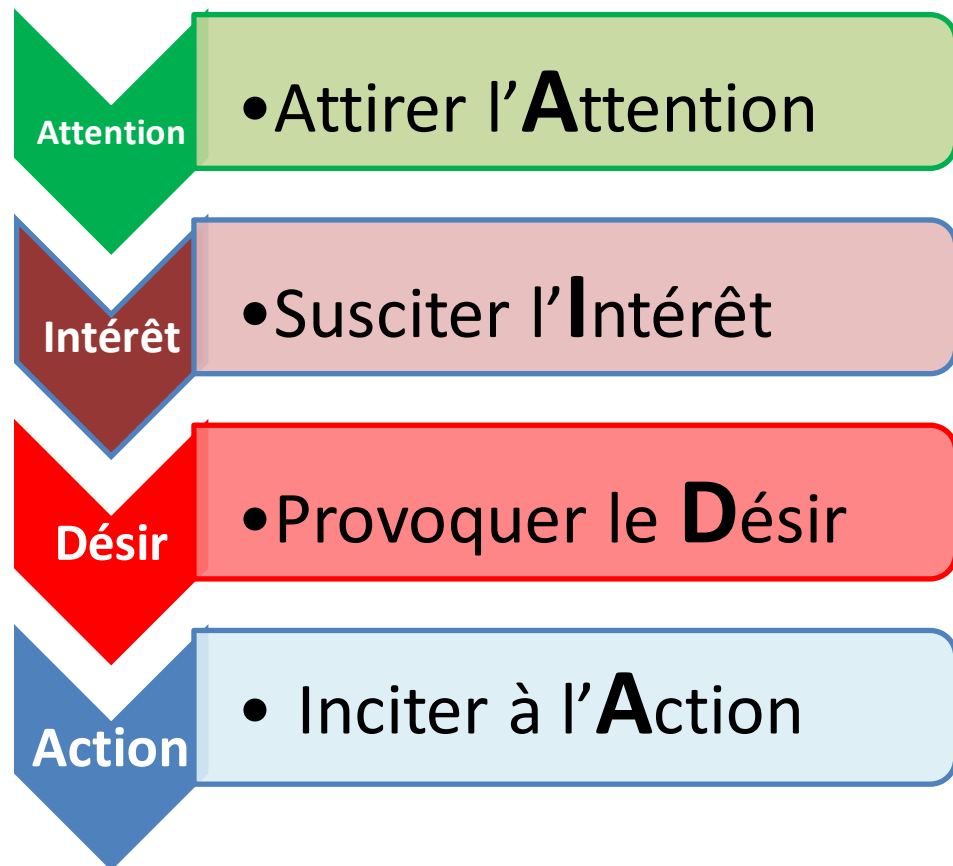
Il est maintenant temps pour les dirigeants leaders d'apprendre à manager ce potentiel de progrès au service de la compétitivité durable de leur entreprise

« Nous avons la conviction qu'un des plus GRAND GASPILLAGE est celui des idées », idées non stimulées, souvent non exprimées donc non appliquées et finalement non génératrices de progrès. »

## Un beau challenge : convaincre un dirigeant de PME de mettre en œuvre l'IP

Une approche :  
Rechercher des idées  
en s'inspirant de la  
Méthode AIDA

<http://ip.ideasmine.net>





## Un projet d'OPEN-INNOVATION

### Proposition de challenge

Sur la base du schéma AIDA, quelles sont vos idées d'actions concrètes pour convaincre un dirigeant de TPE-PME de mettre en place l'innovation participative dans son entreprise ?

Participants : Vous, lecteur de ce e-briefing

Animateur : Le rédacteur de ce e-briefing : André Langlois

Modalités : rendez vous sur <http://ip.ideasmine.net>

Créez un compte, acceptez les règles du challenge et postez vos idées.

**Votre participation est la bienvenue !**

- **Faurecia, PSA, Renault, Valeo, Hager, TRW, Alstom, Sorin, Medtronic, Virbac, 3M, Baxter, BNP, Caisse d'Épargne...et** de nombreuses PME font confiance depuis 1991 aux experts d'AL Consulting pour la réalisation de chantiers Lean, la mise en place et/ou la dynamisation de leur système de progrès.
- AL Consulting est un cabinet de formation et conseil composé d'une équipe de consultants seniors internationaux (AL Consulting Group), ingénieurs experts des méthodes et outils de l'amélioration continue et simultanée des résultats SQCDIE..
- Quelques chiffres : en 21 ans d'activité dans le domaine de la Lean Entreprise
  - **1200 chantiers de progrès réalisés** (Qualité, 5S, hoshin, TPM, Kanban, SMED, Logistique) dans 270 sites.
  - des missions **dans l'industrie automobile** (35%) mais aussi dans la **chimie, l'électronique, l'agro-alimentaire, le médical, le meuble, le ferroviaire, les services,**
  - **12800 personnes formées** (dont 75% de Techniciens, Maîtrise, Cadres et Dirigeants) **dans 27 pays** sur les 5 continents,
  - 7 langues d'intervention
  - **20 à 80% d'amélioration** sur les principaux indicateurs de progrès.
- Pour être au fait des dernières pratiques dans le domaine du management de la performance et de la compétitivité, AL Consulting est membre :
  - du Projet Lean Entreprise de l'ENST
  - du réseau APRAT (25 cabinets à dominante RH représentant 3000 consultants).
  - fondateur du GIE [Excellence 2D](#) pour la mise en œuvre de la RSE dans les entreprises.
- André Langlois, ingénieur Arts et Métiers ParisTech, a travaillé pendant 15 ans chez RENAULT. Il est fondateur d'[AL Consulting](#) (1991), d'[IdealTech](#) (2000) et de l'Institut du Travail et du Management Durable (2009), administrateur de l'association Innov'Acteurs.

[www.al-consulting.com](http://www.al-consulting.com)

[www.ideasmine.net](http://www.ideasmine.net)

[www.5s-lean.com](http://www.5s-lean.com)

<http://smed.al-consulting.com>



André Langlois

[a.langlois@al-consulting.com](mailto:a.langlois@al-consulting.com)

Mobile : +33609141202